



## Communiqué de presse

Le 26 avril 2012

### Treize Avril lance sa maison d'éditions, Treize Avril Éditions !

*En accueillant une maison d'éditions au sein d'une maison de communication, Treize Avril élargit le champ de ses compétences et s'inscrit dans une démarche inédite et originale. C'est une nouvelle page de l'histoire qui s'écrit : celle de deux maisons, aux activités intimement liées, avec comme fil rouge l'amour du livre et l'envie de partager de nouvelles aventures éditoriales !*

#### **Une nouvelle maison d'éditions lyonnaise : Treize Avril Éditions**

*« Etre une maison d'éditions curieuse, inventive, iconoclaste », telle est la volonté de Treize Avril Éditions. « Donner à voir comme à émouvoir, à rencontrer comme à apprendre, à connaître et à surprendre. »*

Créer une maison d'éditions n'est pas seulement « *un rêve de gosse* » pour Marc Mondou, créateur de Treize Avril. Si Treize Avril Éditions est née, c'est avant tout parce qu'elle a un sens : promouvoir un savoir-faire éditorial propre à la maison. Experte en communication éditoriale, Treize Avril revendique son statut de « *manufacture de mots* », constituée désormais de deux entités : une maison de communication et une maison d'éditions. Des activités complémentaires fondées sur un concept innovant : offrir la possibilité aux clients, marques et entreprises, d'éditer leurs publications.

Treize Avril Éditions lance aujourd'hui « Carnets de Voyage », une première collection façonnée autour de valeurs qui lui ressemblent : évasion, voyage, passion et rêve. La maison entend offrir aux amoureux de voyage une ligne d'horizon originale en révélant les talents des carnettistes, dessinateurs, magiciens de l'image et autres rêveurs de génie.

Au-delà de cette première collection, Treize Avril Éditions va s'attacher à développer, autour d'un regard original et d'une démarche cohérente, des collections sur neuf thèmes privilégiés : art contemporain, entreprise, handicap, jeunesse, littérature générale, patrimoine, photographie, poésie, société.

## « Obrigada » de Lydiane Ferreri

Treize Avril Éditions lance sa première publication, « Obrigada », un carnet de voyage au cœur du Brésil et hors des sentiers battus, réalisé par une jeune artiste lyonnaise, Lydiane Ferreri. Un récit nourri de portraits attachants, de paysages sauvages, de villes bouillonnantes et de senteurs délicates : au fil de ses dessins, l'auteur invite chacun à parcourir un Brésil cher à son cœur. Une vraie balade, poétique et enivrante.



**A découvrir à Lyon le 2 mai à partir de 18 h en avant-première à la librairie l'Étourdi de Saint-Paul !**

Disponible sur [www.treizeavril-editions.fr](http://www.treizeavril-editions.fr).

### **Treize Avril : des idées, des images et des mots.**

Portée par la passion d'un homme, Marc Mondou, Treize Avril a vu le jour le 13 avril 2007 autour d'un concept simple mais singulier : créer une maison au sens propre où l'on se rencontre autour la table. Un lieu chaleureux où se conjuguent forces et compétences, un travail en réseau alliant les expertises de journalistes, graphistes, designers, photographes... sous le même toit. Un véritable carrefour de talents, de convictions et trois maîtres-mots : passion, professionnalisme, plaisir...

La maison de communication a su séduire par sa démarche, entreprises privées comme institutions publiques. Forte de sa jeune équipe et de son expertise, Treize Avril accompagne ses clients français et suisses dans tous leurs projets de communication d'image : conseil stratégique, coaching, média training, rédaction, pilotage et coordination de projets... En 2012, la maison s'est vue récompensée par deux prix prestigieux de communication grâce à un livret pédagogique réalisé avec Jamy Gourmaud, journaliste de « C'est pas Sorcier ! ».

Découvrez-nous sur [www.treizeavril.fr](http://www.treizeavril.fr)

Contact presse : Solenne Legros – 04 72 27 85 81 – [solenne.legros@treizeavril.fr](mailto:solenne.legros@treizeavril.fr)