



Communiqué de presse

Lyon, le mardi 13 décembre 2016

En pj : Interview de Marc MONDOU, gérant de Treize Avril & Treize Avril Editions & portrait photo & Affiche Exposition

Treize Avril fête ses dix ans... et Treize Avril Editions prépare une levée de fonds

Maison de communication créée à Lyon, Treize Avril fête ses dix ans et sa filiale Treize Avril Editions prépare une levée de fonds en 2017. Sensibles aux 'belles rencontres' et aux enjeux de notre époque, elle a su distinguer par son modèle ouvert et authentique, son expertise unique du livre et de l'ingénierie éditoriale et s'imposer comme un véritable spécialiste des questions de handicap/accessibilité/mobilité/égalité des chances notamment. « *Animal étrange* », Treize Avril impose sa personnalité singulière et, pour ses dix ans, s'ouvre à un nouveau champ : l'art. Pour commencer à célébrer cette année en beauté, elle accueille sa première exposition collective en ses murs, autour de sept artistes et du thème FOREST SPIRIT.

Entreprise agile marquée par un modèle d'influenceur différent, tour à tour conseil, AMO, éditeur, Treize Avril tisse sa toile et cultive ses signes distinctifs : une grande intimité relationnelle avec ses clients, une double connaissance des enjeux de la communication publique et du monde entrepreneurial et des valeurs de passion, plaisir, partage et professionnalisme cultivées au quotidien. Depuis sa création, elle accompagne ses clients sur des questions de stratégie, d'édition, de RP, de web, de rédaction et de création de contenus multimédias... Pour produire ensemble et en réseau des idées créatives, du sens et de l'intelligence collective.

Reconnue pour son expertise rédactionnelle et éditoriale, la maison réalise des projets éditoriaux de grande qualité : livret pédagogique bilingue pour ARKEMA, édition du livre anniversaire des 150 ans de PETAVIT ou des 10 ans de LYXOR, rapport développement durable du Département de Haute-Savoie ou encore Carnet de Route GRDF. Forte de son expérience éditoriale, Treize Avril crée en 2012 sa maison d'édition Treize Avril Editions et confirme ainsi son expertise unique pour la réalisation de beaux livres et éditions rares.

Engagée face aux défis actuels, Treize Avril se spécialise notamment sur les questions de développement durable, mobilité, handicap, emploi et accessibilité. Avec un goût prononcé pour l'innovation, elle a accompagné par exemple deux projets emblématiques menés à Grenoble : INOVACCESS avec l'Agefiph, le FIPHP et la Ville de Grenoble, et, plus récemment, le Projet ACTE* avec le CEA Grenoble, laboratoire le plus innovant au monde, visant à rendre accessible à tous son site (70 hectares, 100 bâtiments, 35 km de voirie) accueillant 6 500 personnes !

Créée en 2012, Treize Avril Editions, *start up* de l'édition lyonnaise créative et proche de ses auteurs et lecteurs et dotée d'un important réseau de libraires francophones fidèles, envisage son développement par une levée de fonds qu'elle entend réaliser en 2017 auprès d'investisseurs. Avec un objectif : développer un modèle différent et nouveau d'éditeur de livres de qualité.

*Accessibilité : Construction pour Tous vers l'Emploi

Contacts Presse

Leïla BENSADOUN – 06 85 98 03 43

Marc MONDOU – 04 72 27 85 81

contact@treizeavril.fr





« Avec trois fois rien, nous avons créé une start-up de l'édition et cherchons des investisseurs passionnés ! »

Marc MONDOU, créateur de Treize Avril & Treize Avril Editions

Treize Avril va fêter ses 10 ans. Comment définir cette maison de communication et d'édition ?

J'aime à dire que c'est un 'animal étrange' qui explore pour ses clients publics et privés une voie différente, à la confluence des questions de stratégie, d'influence, de communication et d'édition. Et maintenant d'art. Né dans une famille de saltimbanques, j'adore l'art et nous associons de nombreux artistes à notre aventure depuis 2007. L'artiste, son énergie et ses créations sont, par exemple, de bons médias pour les marques, capables de produire des images conceptuelles fortes. Et souvent, il a besoin de conseil, de RP ou d'édition pour communiquer... Voilà pourquoi nous avons décidé, pour fêter nos dix ans, de présenter notre première exposition artistique collective... à la maison, sur le thème FOREST SPIRIT ! On ne rentre pas dans les cases : Treize Avril est une jeune adolescente passionnée et en plein devenir. Nous sommes restés sur le même projet de qualité : peu de clients, de beaux clients, peu de projets, mais de beaux projets. C'est une grande fierté de maintenir cet état d'esprit depuis 10 ans.

Il y a 4 ans déjà, le numérique était d'actualité. Pourquoi créer une maison d'édition dans ce contexte ?

Par passion des livres... Ce qu'il faut retenir c'est qu'avec trois fois rien... nous avons créé une *start-up* de l'édition, inventé un modèle très différent avec une folle envie de faire décoller ce projet : éditeur de qualité cherche investisseurs passionnés ! On publie moins de deux ouvrages par an : on souhaite progressivement en éditer dix à douze chaque année, sans perdre notre âme et en restant fidèle à notre ligne. Voilà pourquoi nous préparons une levée de fonds en 2017 : pour créer une véritable structure dédiée. On veut révéler de jeunes talents, comme Mathias BONNEAU, avec une grande exigence éditoriale et des livres parfaitement conçus, sur des papiers rares et respectueux de l'environnement.

Quelle est la philosophie de votre projet ?

Plus nous serons assaillis de contenus numériques, plus notre projet de réaliser des éditions de qualité aura de sens. Il y aura toujours des lecteurs pour apprécier les beaux livres... Nous souhaitons rester un artisan qui sait faire de belles choses et on sera aussi un acteur du numérique. En filière courte, multicanal, privilégiant le lecteur et en partenariat direct avec les libraires et nos lecteurs ! On va explorer de nouvelles filières de diffusion et surtout faire partager une expérience inédite à nos lecteurs... Sauvons le livre !

Quels sont vos projets futurs ?

Enrichir nos trois collections et notamment notre collection 'Carnets de voyage' très singulière. Notre prochain livre, très fort, « Confidences d'un pied cassé » de Sabine BESANCON (avril 2017), raconte son parcours de rééducation suite à une amputation. Un très beau travail dessiné et conté qui illustre bien notre ligne : tout est voyage... Nous allons poursuivre sur le thème de la Nature, de l'environnement et évidemment éditer de la littérature, dès 2018, de la photographie aussi, qui intéresse un nouveau public, et de la jeunesse. J'aimerais également favoriser la lecture pour les personnes handicapées. De nombreuses œuvres n'ont jamais été éditées encore pour des personnes aveugles ou déficientes intellectuelles, par exemple.

Quel est l'événement le plus marquant que vous avez vécu pendant ces 10 ans d'aventure ?

Je me rappelle surtout de clients qui nous ont emmenés dans de beaux projets. Et de l'équipe parce que c'est d'abord une aventure humaine. Pour Treize Avril, c'est une grande fierté de travailler pour le CEA Grenoble, l'Agefiph, le FIPHP et la Ville de Grenoble à la pointe des questions d'accessibilité aux personnes handicapées, Kéolis, la Société Générale ou encore Arkema dont le livret réalisé avec Jamy, a été primé d'un Top Com d'Or en 2012. J'ai eu la chance de travailler aux côtés d'entrepreneurs comme Bruno ROUSSET, Olivier GINON ou encore Michel BAULE. A leur contact, j'ai beaucoup appris. Et notamment que l'aventure de l'entreprise, c'est un petit miracle chaque matin. On a une grande ambition mariée à une grande humilité. C'est cela la principale leçon de la route.

Imaginez-vous Treize Avril ainsi dix ans après... et quel est votre meilleur souvenir ?

J'ai créé cette maison avec un sac à dos, avide de 'belles rencontres' et franchement, je ne suis pas déçu mais je n'imaginai rien... à part trouver nos premiers clients ! J'ai des milliards de bons souvenirs mais pour un entrepreneur, c'est le prochain qui est important.

Propos recueillis Laurène PERRUSSEL-MORIN





Biographie

Marc MONDOU

51 ans, marié et père de quatre enfants

Diplômé de l'Institut Pratique de Journaliste (IPJ) et journaliste dans l'âme (Le Figaro, Nice-Matin), coach, animateur, homme de médias et 'outlaw' de la communication, Marc MONDOU a créé Treize Avril, en 2007 et Treize Avril Editions en 2012 à Lyon, après un long parcours de 'plume' – multi pigiste, concepteur-rédacteur chez Euro RSCG et « nègre » - et de conseil en communication (Esprit Public, Kaélia). Il a notamment participé, imaginé, écrit et coécrit une trentaine de livres pour le compte de clients publics et privés. Marc a aussi accompagné et conseillé des personnalités comme François LEOTARD, Olivier GINON, Bruno ROUSSET, Michel BAULE, Guy MATHIOLON, Rudi ROUSSILLON, Nicolas De SEZE, Jean-Paul PARAYRE...

Cœuvres publiées

« Entrepreneurs en mouvement – Rhône-Alpes » / Autrement (2005)

« Petites pensées à nos fils pour qu'ils deviennent des hommes libres et heureux » / Treize Avril Editions (2015)

Treize Avril, MAISON DE COMMUNICATION SENSIBLE, créée en 2007, intervient sur des missions de communication globale : conseil et accompagnement stratégique, pilotage & AMO, coordination et ingénierie de projet, production de contenu print et web, coaching et media training, elle est également un organisme de formation reconnu.

Quelques références : Aires d'Entreprises / Boiron / CNR / Dassault / DCB / Département de Haute-Savoie/ GRDF / Evolem / FAFSEA / FIPHFP / Grand Lyon / KEOLIS / Lyxor / Région Rhône-Alpes / 6^{ème} Sens immobilier / Mission Handicap Société Générale / Ville de Grenoble...

+ treizeavril.fr

Treize Avril Editions, MAISON D'EDITION SENSIBLE créée en 2012, se donne pour vocation de «révéler les talents et le plaisir de lire des lecteurs de 2 à 122 ans !». **La maison décline, à ce jour, trois collections** : **Carnet de voyage**, dédiée aux carnettistes, dessinateurs et autres adeptes du sketchbook ; **Pensées**, qui valorise les productions délicates, poétiques et philosophiques ; et **Entrepreneurs** qui donne vie aux belles histoires d'entreprises

+ treizeavril-editions.fr

